



Exclusief onderzoek van Graydon en Vacature: Groeikampioenen in crisistijd

(Antwerpen - 29/05/2012) Waar kan een hoogopgeleide sollicitant in deze onzekere tijden best aankloppen? En welke bedrijven blijven ook in crisistijd uitstekend presteren én flink wat hoogopgeleiden aanwerven? Vacature en Graydon – dé referentie in ons land op vlak van economisch marktonderzoek – zochten het uit, in een diepgaande analyse van ruim honderd bedrijven actief op de Nederlandstalige rekruteringsmarkt. de groeikampioenen werden in twee sectoren opgesplitst: sales & marketing en ict & engineering. De onderzochte periodes zijn de boekjaren 2008, 2009 en 2010.

Op basis van een analyse die drie parameters met elkaar combineert: de netto aangroei van het aantal hoogopgeleide werknemers, de groei in cashflow en de evolutie van het nettoresultaat werden werd **NORKRING BELGIE Nr.1 IN SALES & MARKETING**

Eric Vandenbroele, researchverantwoordelijke bij Graydon: “Op een schaal van tien telde de aangroei van het aantal hoogopgeleide werknemers mee voor 6, de evolutie van de cashflow voor 3 en het bedrijfsresultaat voor 1. We kozen heel bewust de cashflow boven de omzet als parameter. Puur economisch bekeken is er immers weinig verband tussen de omzet en prestaties.”

RANKING	BEDRIJFSAAM	EVOLUTIE HOGER OPGELEIDEN IN %	CASH FLOW EVOLUTIE IN %	BEDRIJFS-RESULTAAT IN %
1	NORKRING BELGIE	180 %	61%	276%
2	A.S. ADVENTURE	3606%	196%	-1%
3	BOFROST*	36%	211%	99%
4	LECOT	30%	44%	31%
5	MEDIA MARKT-SATURN BELGIUM	24%	61%	73%
6	M & D BENELUX	46%	13%	-34%
7	HEMA BELGIE	13%	30%	68%
8	COLRUYT GROUP	16%	16%	26%
9	UITGEVERIJ POLITEIA	20%	15%	-7%
10	ALDI ANTWERPEN	27%	5%	7%
11	RAYMOND VAN MARCKE	7%	29%	141%
12	CENTRUM VOOR KWALITEITZORG WEST-VLAANDEREN	49%		124%
13	WURTH BELUX	106%	-36%	-27%
14	GOUDENGIDS.BE	6%	1310%	-56%
15	IKEA BELGIUM	7%	27%	33%
16	BELGISCHE DISTRIBUTIEDIENST	11%	9%	20%
17	WALTER BENELUX	14%	14%	-282%
18	DELHAIZE	3%	44%	45%
19	SAEY	-4%	389%	410%
20	LEGIO PURCHASING	33%	-61%	-48%
21	IGEPA BELUX	18%	-49%	127%
22	STUDIO IOO	25%	-21%	-122%
23	NEW VANDEN BORRE	7%	1%	54%
24	BISCUITERIE JULES DESTROOPER	-4%	39%	318%
25	DRUKKERIJ LANNOO	-9%	96%	131%
26	MIELE	8%	-5%	-8%
27	ALDI OOST-VLAANDEREN	6%	1%	10%
28	CORA	3%	9%	4%
29	A.B.M. INTERNATIONAL	-22%	25%	55%
30	MAKRO CASH & CARRY BELGIUM	4%	-21%	-1%

Over Norkring België – www.norkring.be

Norkring België is een netwerkoperator met een eigen omroepnetwerk en uitzendlicenties voor draadloze digitale televisie, digitale radio en andere digitale datatoepassingen in Vlaanderen en Brussel. Sinds 5 maart 2009 is Norkring België de eigenaar van het volledige zenderpark in Vlaanderen en Brussel. Eind juni 2009 verwierf Norkring België ook de licenties voor het aanbieden van een televisie- en radio-omroepnetwerk en de bijhorende digitale frequentiepakketten.