



## DAB+ luisteren verdrievoudigd op 1 jaar tijd

**(Vilvoorde, 4 november 2019) - In Vlaanderen wordt er steeds meer digitaal naar radio geluisterd. 26% van het totale luistervolume is ondertussen digitaal. De stijging is het sterkst bij DAB+, van 3% vorig jaar naar 9% dit jaar. Dit blijkt uit onderzoek door onderzoeksbureau Ipsos, in opdracht van de Vlaamse overheid die streeft naar verdere digitalisering van het radiolandschap.**

In 2018 gebeurde 3% van het digitaal radio luisteren via DAB+, in 2019 is dat getal verdrievoudigd (9%). Meer dan de helft van de Vlaamse bevolking kent DAB+ (55%), zowel spontaan als met wat hulp, en meer dan één op vier heeft reeds een DAB+ toestel of wil er een kopen. Ondertussen zijn er in België al ruim 841.000 toestellen verkocht die DAB+ kunnen ontvangen. Er wordt ook steeds vaker in de auto geluisterd naar DAB+. Uit de recentste cijfers blijkt dat in de eerste helft van 2019, in 39% van de nieuw verkochte wagens DAB+ standaard aan boord zit, vorig jaar was dit over een heel jaar 31% (bron: JATO Dynamics en GfK). Dit aantal zal nog sterker stijgen aangezien er vanuit de Europese Commissie een richtlijn is uitgevaardigd die bepaalt dat autofabrikanten en importeurs verplicht zijn om vanaf 20 december 2020, DAB+ standaard aan boord te hebben in elke nieuw verkochte wagen.

### **Week van de digitale radio**

Alle Vlaamse landelijke radiostations en hun themakanalen zijn terug te vinden op DAB+: Radio 1, Radio 2 (alle regio's), Studio Brussel, MNM, MNM Hits, Klara, Klara Continuo, VRT NWS, Joe, Joe 70's, Joe 80's, Joe 90's, Joe easy, Qmusic, Q-Maximum Hits, Q-Foute Radio, Willy, NRJ en Nostalgie. Samen met de andere Vlaamse stations die ook op DAB+ overall in Vlaanderen uitzenden, namelijk: BBC World Service, Family Radio, Stadsradio Vlaanderen, Roxx, TOPradio, RTBF Mix, VBRO, VBRO Evergreen en Radio Maria wordt er gezamenlijk ingezet op DAB+. Vandaag start de Week van de Digitale Radio. Tijdens deze week promoten de zenders de kwaliteit en voordelen van DAB+ met verschillende campagnes en acties. DAB+ biedt luisteraars o.a. meer radiozenders, digitale geluidskwaliteit en is gratis te ontvangen. Meer informatie is te vinden op [dabplus.be/nl](http://dabplus.be/nl).

Benjamin Dalle, Vlaams minister van Brussel, Media en Jeugd is tevreden dat niet alleen de kennis over DAB+, maar ook het luisteren via DAB+ en het aantal toestellen zo snel gegroeid is. "Dit bewijst meer dan ooit dat DAB+ de toekomst van radio is: betere kwaliteit, groter gebruiksgemak, ruimer aanbod, zuiniger qua energie,... De Vlaamse regering trekt dan ook resoluut de kaart van DAB+ en ik ben blij dat de volledige sector een succes wil maken van de transitie van FM naar DAB+," aldus Dalle. "De mediawereld is in volle transitie. Ook internationaal willen we die boot niet missen. Ikzelf zal dan ook zowel inhoudelijk als financieel dit project blijven ondersteunen door mijn volle medewerking binnen de stuurgroep Digitale Radio Vlaanderen verder te zetten."



---

Noot voor de redactie, niet voor publicatie:

**Over Digitale Radio Vlaanderen cvba:** Digitale Radio Vlaanderen cvba is een samenwerking tussen de Vlaamse Radio- en Televisieomroeporganisatie nv, DPG Media nv en Mediahuis nv. Digitale Radio Vlaanderen cvba werkt samen met Norkring België, de Vlaamse Overheid en andere DAB+ radiostations: BBC World, Stadsradio Vlaanderen, Family Radio, Roxx, RTBF Mix, TOPradio, VBRO, VBRO Evergreen en Radio Maria, fabrikanten, retailers, e-tailers, de auto-industrie en een breed scala aan belanghebbenden om informatie over de mogelijkheden van digitaal radioluisteren te geven en digitaal radioluisteren te versnellen. Om de uitbreiding van digitale radioplatformen mogelijk te maken en te zorgen dat op termijn DAB+ de FM kan opvolgen.

Namens Digitale Radio Vlaanderen kunt u voor meer informatie contact opnemen met:  
Vincent Smedts  
T: 0475 23 16 86  
E: [vincent@digitaleradiovlaanderen.be](mailto:vincent@digitaleradiovlaanderen.be)

**Over Ipsos België:** Ipsos is een internationaal, onafhankelijk marktonderzoeksbureau. Ipsos werd opgericht in Frankrijk in 1975 en groeide uit tot een wereldwijde onderzoeksgroep die sterk aanwezig is op alle belangrijke markten. Ipsos staat op de tweede plaats in de onderzoeksector wereldwijd. Met kantoren in meer dan 80 landen, levert Ipsos een inzichtelijke expertise in vijf onderzoekspecialisaties: reclame en communicatie, klantentrouw, marketing, media, en de openbare sector. Na de nul-meting vorig jaar volgde in 2019 de één-meting "Digitale Radio". Deze werd telefonisch uitgevoerd door Ipsos op een representatieve steekproef van 2005 Vlamingen van 12 jaar en ouder. De steekproef is representatief naar geslacht, leeftijd, provincie en sociale klasse. Het veldwerk vond plaats tussen 2 september en 7 oktober 2019.

Namens Ipsos België kunt u voor meer informatie contact opnemen met:  
Antoon Van Der Steichel  
T: 09 2162233  
E: [Antoon.VanDerSteichel@ipsos.com](mailto:Antoon.VanDerSteichel@ipsos.com)